

Desain Aplikasi Penyewaan Tenda Berbasis Web Mobile Menggunakan Metode Customer Relationship Management (CRM)

Tri Hasanah Bimastari Aviani, Cindi Wulandari*, Imam Agus Faisal

Fakultas Ilmu Teknik, Program Studi Informatika, Universitas Bina Insan, Lubuklinggau, Indonesia

Email: ¹tri_hasanahba@univbinainsan.ac.id.com, ²*cindi_wulandari@univbinainsan.ac.id.com, ³imamagfa06@gmail.com

Email Penulis Korespondensi: cindi_wulandari@univbinainsan.ac.id.com

Abstrak– Sistem persewaan tenda ACC Tenda Lubuklinggau saat ini masih menggunakan cara manual dalam memberikan informasi unit tenda yang disewakan serta sistem pembayaran tradisional yang dinilai kurang efisien karena masih banyak kesalahan bahkan kesalahpahaman dalam memberikan informasi unit tenda yang tersedia. Pelanggan harus datang langsung ke website karena belum ada sistem informasi yang memudahkan pelanggan untuk mencari informasi properti yang disewakan seperti: Deskripsi unit tenda, tarif sewa, persediaan unit yang tersedia berdasarkan hari sewa, dan sewa biasa dan sistem pembayaran. Tentu hal ini menyulitkan para pelanggan, apalagi jika pelanggan tersebut datang dari luar, sangat merugikan bagi pelanggan ketika ia menghabiskan banyak tenaga dan waktu untuk datang, namun tenda yang disewanya tidak tersedia. CRM (Customer Relationship Management) adalah strategi untuk mempelajari lebih dalam tentang kebutuhan dan karakteristik pelanggan sekaligus membangun hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan. Oleh karena itu, untuk mengatasi permasalahan diatas, diperlukan sebuah aplikasi persewaan berbasis web mobile yang menggunakan metodologi customer relationship management (CRM) untuk membantu konsumen dalam mencari informasi mengenai deskripsi unit tenda, tarif sewa, dan persediaan unit yang tersedia. hari sewa dan memudahkan pelanggan untuk menyewa dan membayar sewa secara online. Hasil dari penelitian ini berupa aplikasi mobile web yang berisi informasi mengenai tenda seperti harga, sistem persediaan dan persewaan, serta persewaan secara online. Sistem ini dibuat untuk membantu pelanggan dalam mencari informasi sebelum menyewa dan juga dapat menyewa secara online tanpa harus datang langsung ke ACC Tenda Lubuklinggau.

Kata Kunci: Tenda; Penyewaan; CRM; Web Mobile; Pelanggan

Abstract–The ACC Tent Lubuklinggau tent rental system currently still uses the manual method of providing information on tent units for rent as well as the traditional payment system which is considered inefficient because there are still many errors and even misunderstandings in providing information on available tent units. Customers must come directly to the website because there is no information system that makes it easy for customers to find information on properties for rent, such as: Description of the tent unit, rental rates, available unit inventory based on rental days, and regular rental and payment systems. Of course this makes it difficult for customers, especially if the customer comes from outside, it is very detrimental for the customer when he spends a lot of energy and time to come, but the tent he rents is not available. CRM (Customer Relationship Management) is a strategy to learn more about the needs and characteristics of customers while building closer relationships with customers. Therefore, to overcome the above problems, we need a mobile web-based rental application that uses a customer relationship management (CRM) methodology to assist consumers in finding information regarding tent unit descriptions, rental rates, and available unit inventory. rental days and make it easy for customers to rent and pay rent online. The results of this study are in the form of a mobile web application that contains information about tents such as prices, inventory and rental systems, as well as online rentals. This system was created to assist customers in finding information before renting and can also rent online without having to come directly to ACC Tenda Lubuklinggau.

Keywords: Tent; Rental; CRM; Web Mobile; Customer

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi saat ini begitu pesat dan merupakan suatu kebutuhan yang harus dimiliki pemasar atau pelaku usaha untuk bisa meningkatkan pemasaran dan bersaing dengan pesaing usaha serupa. Dalam era globalisasi dan lingkungan ekonomi yang cepat berubah diikuti dengan kemajuan teknologi informasi yang sangat pesat, di mana teknologi saat ini telah memainkan peran penting dalam persaingan bisnis. Sebagian besar perusahaan tidak hanya memilih untuk memenuhi kebutuhan pelanggan tetapi sudah membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan. Peran pelanggan dalam dunia bisnis sangatlah penting, banyaknya pelanggan pada sebuah perusahaan dapat menjadi indikator keberhasilan perusahaan itu sendiri. Banyak perusahaan yang berlomba-lomba untuk menguasai teknologi informasi, dengan harapan dapat menguasai pasar dan mendapatkan pelanggan yang setia. Selain itu, kepuasan pelanggan adalah kunci perusahaan dalam mengambil langkah untuk mengelola pemasaran dan merupakan salah satu kunci perusahaan untuk meningkatkan pendapatan. Pelanggan yang puas akan melakukan repeat-order, pelanggan puas akan memberikan feedback atau timbal balik yang baik atau berbentuk masukan untuk perusahaan dalam meningkatkan kualitas pelayanan maupun produk dan pelanggan puas pun akan mengajak pelanggan baru untuk membeli produk atau jasa perusahaan. Teknologi informasi juga akan meningkatkan kualitas pelayanan, yang akan berdampak pada kepuasan pelanggan dan juga loyalitas pelanggan pada pemasar [1].

Pemanfaatan teknologi informasi juga harus diimbangi dengan implementasi sistem informasi agar dapat mencapai tujuan dengan maksimal. Tenda dekorasi merupakan salah satu unsur terpenting dalam sebuah acara, dimana tenda tersebut berguna untuk melindungi para tamu dari sinar matahari bahkan hujan [2]. Sewa tenda dekorasi adalah jasa penyewaan tenda plafon, tenda semi dekorasi. Sehingga anda dapat menggunakan jasa rental tenda ini untuk acara-acara pernikahan, walimatul khitan, ulang tahun, tasmiyahan, seminar, dan acara lainnya yang membutuhkan tempat di luar ruangan (*outdoor*). Tentu hal ini menyulitkan para pelanggan, apalagi jika pelanggan tersebut datang dari luar, sangat merugikan bagi pelanggan ketika ia menghabiskan banyak tenaga dan waktu untuk datang, namun tenda yang disewanya tidak tersedia. CRM (Customer Relationship Management) adalah strategi untuk mempelajari lebih dalam tentang

kebutuhan dan karakteristik pelanggan sekaligus membangun hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan. Oleh karena itu, untuk mengatasi permasalahan diatas, diperlukan sebuah aplikasi persewaan berbasis web mobile yang menggunakan metodologi customer relationship management (CRM) untuk membantu konsumen dalam mencari informasi mengenai deskripsi unit tenda, tarif sewa, dan persediaan unit yang tersedia. hari sewa dan memudahkan pelanggan untuk menyewa dan membayar sewa secara online. Tenda acara bukan saja hal penting dalam suatu dekorasi dari sebuah acara, tetapi kegunaan dari tenda tersebutlah yang membuat para penyelenggara wajib untuk menggunakan tenda dekorasi pada setiap acara yang mereka selenggarakan. ACC Tenda Lubuklinggau merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa penyewaan peralatan acara perlengkapan pernikahan seperti tenda, panggung, dekorasi taman, kursi, dan lain sebagainya. Usaha yang berlokasi diJalan Wirakarya, Kelurahan Cereme taba, Lubuklinggau ini beridiri sejak tahun2015[3].

Di tengah persaingan usaha yang serupa, ACC Tenda Lubuklinggau banyak melakukan berbagai inovasi termasuk pengembangan melalui teknologi informasi demi bisa tetap eksis dan bersaing. Produk-produk yang ditawarkan ACC Tenda Lubuklinggau juga banyak diminati oleh konsumen. Hal ini terjadi karena banyaknya variasi produk serta kualitas bahan merupakan ternasuk yang terbaik bila dibandingkan dengan pelaku usaha serupa lainnya. Mobilitas yang tinggi juga merupakan nilai tambah sebagai daya tarik konsumen. Pada umumnya dalam melakukan penyewaan tenda, pelanggan harus datang langsung ke ACC Tenda Lubuklinggau dikarenakan belum adanya sistem informasi yang memudahkan pelanggan untuk mencari informasi seputar penyewaan seperti deskripsi unit tenda, harga penyewaan, stok unit yang tersedia sesuai tanggal penyewaan, serta sistem penyewaan dan transaksipembayaran yang masih konvensional. Hal ini tentu akan menyulitkan pelanggan terlebih lagi apabila pelanggan berasal dari luar daerah, akan sangatmerugikan pelanggan apabila sudah meluangkan banyak tenaga serta waktu untuk datang namun tenda yang ingin disewa tidak tersedia.

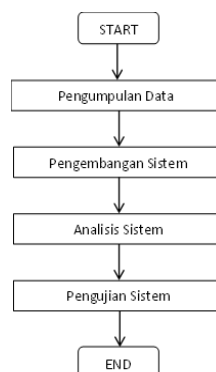
Pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh[4], System penyewaan mobil masih dilakukan secara manual dengan datang ketempat dealer terdekat atau tempat jualbeli mobil, maka dibuatlah aplikasi untuk pemesanan penyewaan secara online. Pada penelitian selanjutnya yang dilakukan oleh[5], Penyewaan Bus Mempresentasikan profil perusahaan kepada khalayak yang lebih luas dengan membuat sistem berbasis web dan memberikan pelayanan terbaik untuk mencapai kepuasan dan retensi pelanggan melalui Electronic Customer Relationship Management (E-CRM). Untuk memodelkan kebutuhan sistem, penulis menggunakan database Unified Modeling Language (UML), MYSQL untuk membuat aplikasi, penulis menggunakan PHP dan menguji sistem penulis dengan pengujian black box. Diharapkan dapat membantu perusahaan meningkatkan layanan dan retensi pelanggan, yang mengarah ke hubungan pelanggan yang baik di masa depan. Hubungan yang baik antara perusahaan dengan pelanggannya memudahkan untuk mendapatkan pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan yang sudah ada. Metode CRM dapat dijadikan solusi yang dapat membantu menyelesaikan permasalahan tersebut dengan baik. *Customer Relationship Management (CRM)* merupakan strategi yang digunakan untuk mempelajari lebih lanjut tentang kebutuhan dan sifat pelanggan dalam mengembangkan hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan. CRM juga dapat diartikan sebagai fungsi terintegrasi dan strategi penjualan, pemasaran dan pelayanan yang bertujuan untuk meningkatkan pendapatan dan kepuasan pelanggan[6].

Oleh sebab itu untuk mengatasi permasalahan di atas diperlukan sebuah Aplikasi Penyewaan berbasis Web Mobile yang berguna untuk membantu konsumen mengetahui informasi seputar dekripsi unit tenda, harga sewa, dan stok unit yang tersedia sesuai tanggal penyewaan, serta memudahkan pelanggan dalam melakukan penyewaan dan pembayaran sewa secara *online*. Hasil dari penelitian ini adalah membuat Perancangan aplikasi penyewaan tenda berbasis web mobile dapat membantu pelanggan mendapatkan informasi dari manapun. Tujuan dari perancangan aplikasi penyewaan tenda berbasis web mobile dapat juga dapatmembantu perusahaan ikut bersaing di industri ekonomi digital dan mempromosikan produk yang ditawarkan dengan mudah kepada konsumen.

2. METODOLOGI PENELITIAN

2.1 Tahapan Penelitian

Pada tahapan penelitian menjelaskan beberapa tahapan yang harus dilakukan terlebih dahulu, dapat dilihat pada gambar 1. flowchart tahapan penelitian dibawah ini :



Gambar 1. Flowchart Tahapan Penelitian

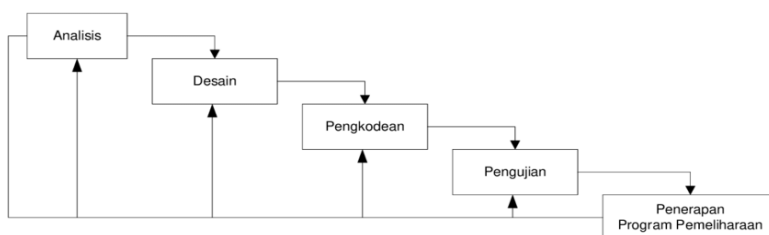
2.2 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang benar-benar akurat, relevan, serta valid maka peneliti mengumpulkan data dengan cara :

- a. Metode Pengamatan(Observasi)
Metode penelitian adalah metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan dan pencatatan langsung pada tempat penelitian atau pihak-pihak yang terkait dalam penelitian, Penulis melakukan observasi pengamatan langsung pada ACC Tenda Lubuklinggau, yang bertujuan untuk bisa mendapatkan informasi yang dibutuhkan supaya dapat melaksanakan pengamatan dan pencatatan dengan peninjauan langsung pada lokasi penelitian
- b. Metode Dokumentasi
Metode dokumentasi adalah mengumpulkan dan mencari dokumen-dokumen yang berhubungan langsung dengan topik penelitian, serta mendokumentasikan segala hal yang berhubungan dengan penelitian, salah satunya berupa foto.
- c. Metode Wawancara
Metode wawancara adalah metode yang dilakukan dengan cara bertanya secara langsung kepada responden, Keterangan-keterangan yang hendak diperoleh melalui narasumber untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dari pemilik ACC Tenda Lubuklinggau.

2.3 Metode Pengembangan Sistem

Dalam penyelesaian masalah ini, penulis akan membangun sebuah *website* yang juga berbasis *mobile* dengan menggunakan metode *waterfall*. Adapun langkah-langkah atau tahapan-tahapan yang terdapat pada metode *waterfall*. Dapat dilihat pada gambar 2.2 Alur metode waterfall dibawah ini:



Gambar 2. Alur Metode Waterfall

2.4 Metode Analisis Sistem

Pada proses ini penulis melakukan analisis sistem yang akan dijalankan, penelitian ini akan menghasilkan sistem atau aplikasi yang akan digunakan untuk memberikan informasi sekaligus sistem pemesanan sewa tenda yang digabungkan dalam sebuah aplikasi berbasis *web mobile*[7]. Berikut adalah kebutuhan dari pada sistem yang akan dibangun itu sendiri : pemesanan sewa tenda yang digabungkan dalam sebuah aplikasi berbasis *web mobile*.

Berikut adalah kebutuhan dari pada sistem yang akan dibangun itu sendiri:

- a. Sistem dapat diakses melalui perangkat komputer ataupun perangkat *mobile* milik pelanggan.
- b. Sistem akan terhubung kedalam database melalui koneksi jaringan lokal atau wifi dari perangkat *mobile* milik pengguna.

Sementara kebutuhan pada sistem *administrator* yang akan dibangun adalah agar Admin dapat masuk kedalam sistem website *administrator* untuk mengelola data dan informasi seputar data tenda, dan data transaksi pembayaran sewa tenda yang masuk kedalam website admin.

2.5 Metode Pengujian Sistem

Metode pengujian sistem adalah sesuatu metode untuk pengujian sistem yang telah dibuat apakah sistem yang telah dibuat sudah sesuai dengan apa yang diinginkan. Pada penelitian ini menggunakan metode pengujian sistem *Black Box Testing*, yaitu suatu cara pengujian sistem atau aplikasi oleh *developer* dengan memberikan masukan tertentu dan melihat hasilnya. Pengujian ini terdiri dari pengujian antarmuka sehingga memberikan informasi dan mempermudah *users* untuk menggunakan dan menjalankan aplikasi. Pengujian ini juga menguji kemampuan sistem atau aplikasi dalam menangani masalah-masalah keamanan yang ada.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari sistem informasi dari perancangan yang sudah dibuat dan telah dijelaskan pada bab sebelumnya. Sistem aplikasi telah dibuat pada penelitian ini merupakan Perancangan Aplikasi Penyewaan Berbasis *Web Mobile* menggunakan Metode Customer Relationship Management (CRM) di ACC Tenda Lubuklinggau dengan menggunakan metode analisis *waterfall*. Customer Relationship Management (CRM) merupakan strategi yang digunakan untuk mempelajari lebih lanjut tentang kebutuhan dan sifat pelanggan dalam mengembangkan hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan.

CRM juga dapat diartikan sebagai fungsi terintegrasi dan strategi penjualan, pemasaran dan pelayanan yang bertujuan untuk meningkatkan pendapatan dan kepuasan pelanggan, Customer Relationship Management adalah salah

satu strategi bisnis untuk meningkatkan keuntungan, penghasilan, dan kepuasan konsumen dengan cara mengatur segmentasi konsumen cara memberikan perlakuan terhadap konsumen, dan mengimplementasikan proses customer-centric. Metode pengujian sistem adalah sesuatu metode untuk pengujian sistem yang telah dibuat apakah sistem yang telah dibuat sudah sesuai dengan apa yang diinginkan. Pada penelitian ini menggunakan metode pengujian sistem Black Box Testing, yaitu suatu cara pengujian sistem atau aplikasi oleh developer dengan memberikan masukan tertentu dan melihat hasilnya. Pengujian ini terdiri dari pengujian antarmuka sehingga memberikan informasi dan mempermudah users untuk menggunakan dan menjalankan aplikasi. Pengujian ini juga menguji kemampuan sistem atau aplikasi dalam menangani masalah-masalah keamanan yang ada.

3.1 Halaman Home Depan

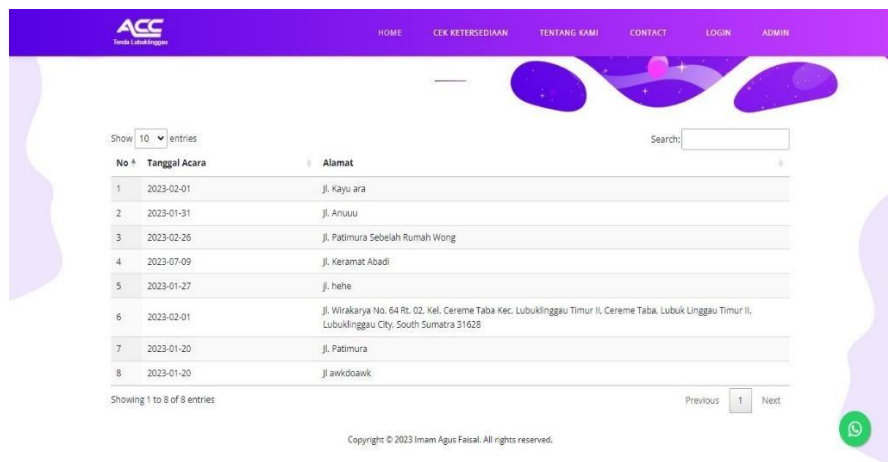
Pada halaman ini merupakan halaman paling awal pada saat mengakses website penyewaan ACC Tenda Lubuklinggau[8]. Halaman login dapat dilihat pada gambar 3 berikut ini :



Gambar 3. Halaman Home Depan

3.2 Halaman Cek Ketersediaan

Pada halaman ini disediakan untuk menampilkan jadwal pesananyang sudah ada sebelumnya dan disusun berdasarkan tanggal pesanan[9]. Halaman ini dapat diliaht pda gambar 4 berikut:



Gambar 4. Halaman Cek Ketersediaan

3.3 Halaman Tentang Kami

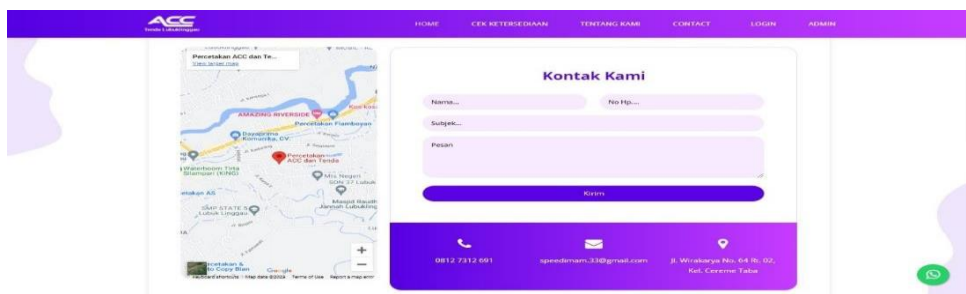
Halaman ini berisi berupa sejarah singkat berdirinya ACC TendaLubuklinggau dan ini dapat dilihat pada gambar 5 berikut:



Gambar 5. Halaman Tentang Kami

3.4 Halaman Kontak Kami

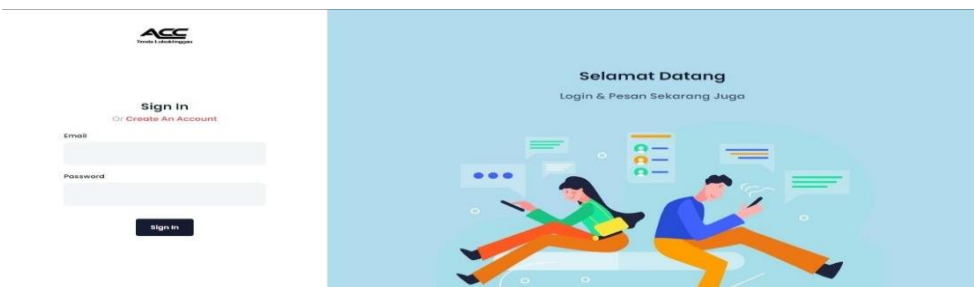
Halaman ini merupakan sarana untuk menghubungi secara langsung tanpa melakukan *login* maupun *register*, halaman ini juga dapat digunakan sebagai tempat saran dan *feedback* dari pelanggan[10], halaman kontak dapat dilihat pada gambar 6 berikut:



Gambar 6. Halaman Kontak Kami

3.5 Halaman Login Pelanggan/User

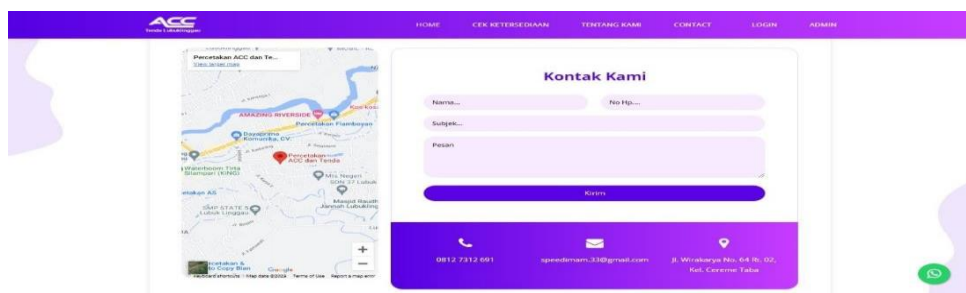
Halaman *login* yang digunakan pelanggan sebelum masuk ke halaman penyewaan. Pelanggan harus memiliki akun yang terdaftar untuk dapat masuk[11]. Halaman ini dapat dilihat pada gambar 7 berikut:



Gambar 7. Halaman Login Pelanggan/User

3.6 Halaman Register Pelanggan/User

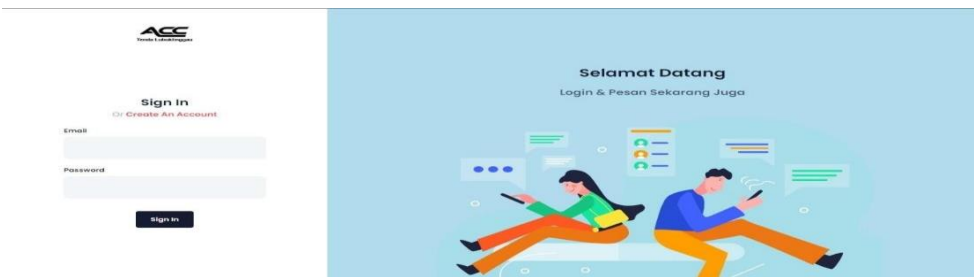
Bagi pelanggan yang belum terdaftar dapat melakukan registrasi pada halaman ini dengan menginput data diri yang diminta[12]. Halaman Register Pelanggan/User bisa dilihat pada gambar 8 :



Gambar 8. Halaman Kontak Kami

3.7 Halaman Login Pelanggan/User

Halaman *login* yang digunakan pelanggan sebelum masuk ke halaman penyewaan. Pelanggan harus memiliki akun yang terdaftar untuk dapat masuk[13]. Halaman login bisa dilihat pada gambar 9 berikut:



Gambar 9. Halaman Login Pelanggan/User

3.8 Halaman Register Pelanggan/User

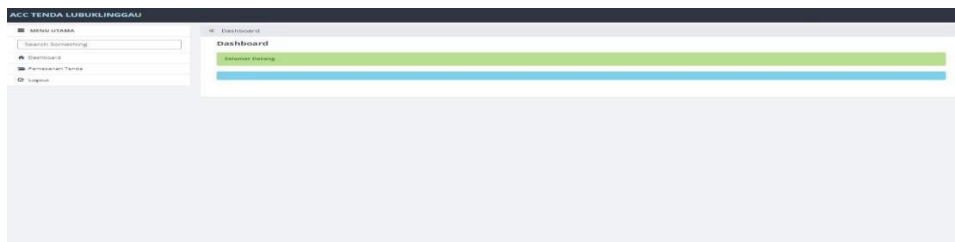
Bagi pelanggan yang belum terdaftar dapat melakukan registrasi pada halaman ini dengan menginput data diri yang diminta[14]. Ini dapat dilihat pada gambar 10 dibawah ini:



Gambar 10. Halaman Register Pelanggan/User

3.9 Halaman Utama Pelanggan/User

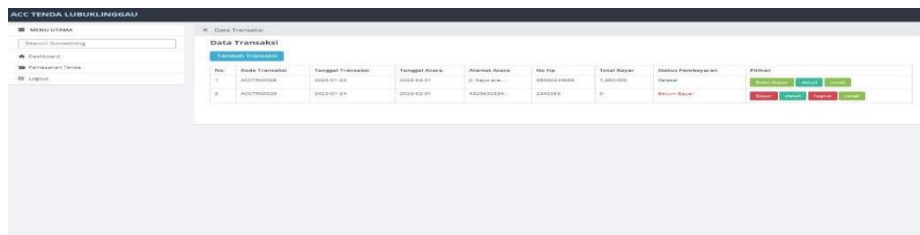
Halaman yang merupakan dashboard awal pelanggan setelah berhasil melakukan *login* dapat dilihat pada gambar 11 berikut ini:



Gambar 11. Halaman Utama Pelanggan/User

3.10 Halaman Data Transaksi

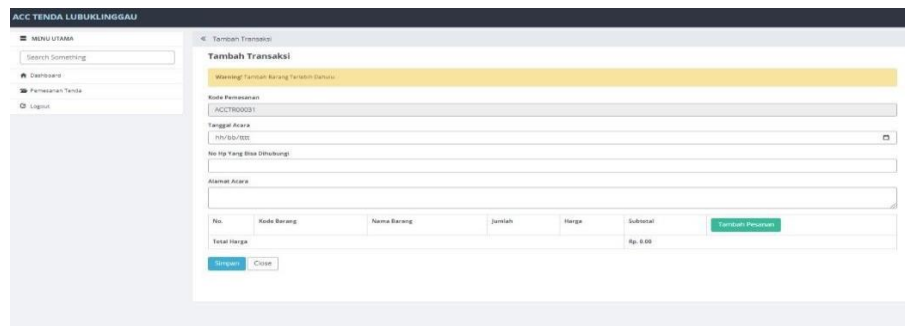
Halaman Data Transaksi merupakan halaman yang berisi data transaksi pelanggan yang sudah selesai maupun sedang diproses[15]. Halaman ini dapat dilihat pada gambar 12 berikut ini:



Gambar 12. Halaman Data Transaksi

3.11 Halaman Tambah Transaksi

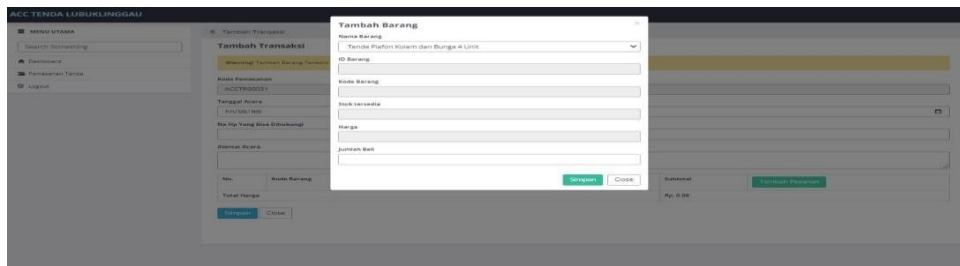
Halaman Tambah Transaksi merupakan halaman yang berfungsi untuk membuat transaksi baru maupun menambahkan pesanan yang kurang sebelumnya[16]. Ini dapat terlihat dilihat gambar 13 berikut:



Gambar 13. Halaman Tambah Transaksi

3.12 Halaman Tambah Pesanan

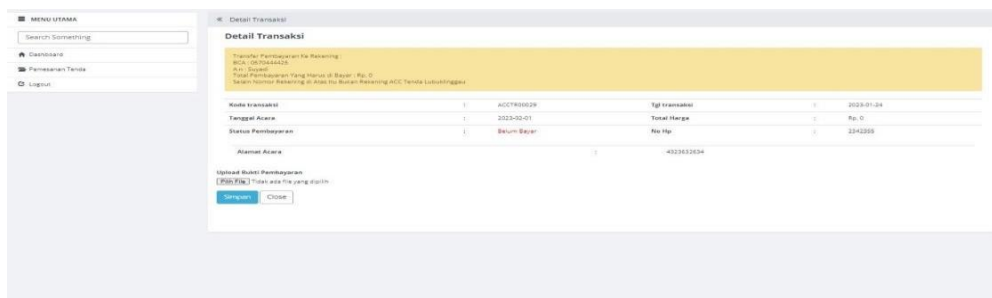
Halaman Tambah Pesanan merupakan halaman yang berfungsi untuk menambahkan unit tenda yang dipesan ke dalam transaksi[17]. Hal ini terlihat pada gambar 14 dibawah ini:



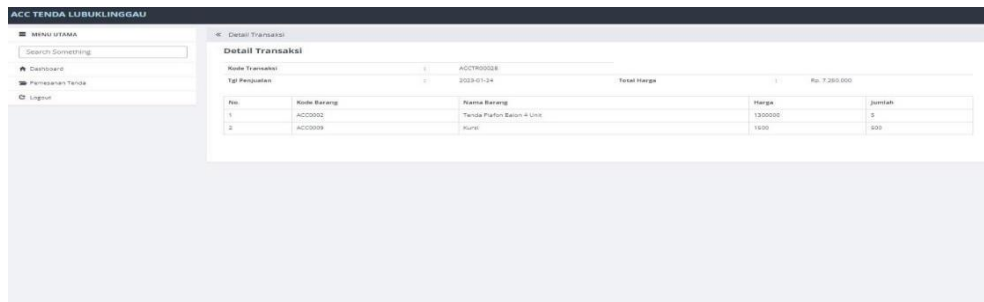
Gambar 12. Halaman Tambah Pesanan

3.13 Halaman Detail Transaksi

Halaman Detail Transaksi merupakan halaman yang menunjukkan detail dari keseluruhan tenda yang disewa serta total yang harus dibayar, untuk konfirmasi pembayaran dapat dengan mengunggah bukti transfer pada bagian *upload* yang sudah disediakan[18]. Gambar bukti uplod yang di unggah bisa dilihat pada gamabr 13 dan 14



Gambar 13. Detail Transaksi Sebelum Pembayaran



Gambar 14. Detail Transaksi Sesudah Pembayaran

3.15 Halaman Login Admin

Halaman *login* yang digunakan pelanggan sebelum masuk kehalaman admin ini terlihat pada gambar 15 berikut ini:



Gambar 15. Halaman Login Admin

3.16 Halaman Utama Admin

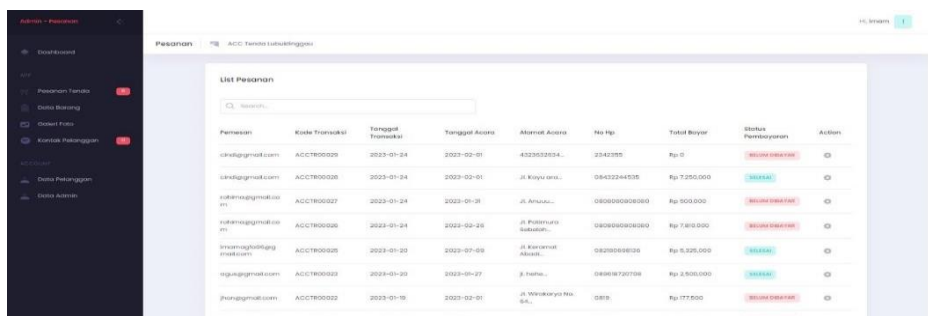
Halaman Utama Admin berupa dashboard awal admin setelah berhasil melakukan *login* dan ini bisa dilihat dari gambar 16 berikut ini:



Gambar 16. Halaman Utama Admin

3.17 Halaman Kelola Pesanan Tenda

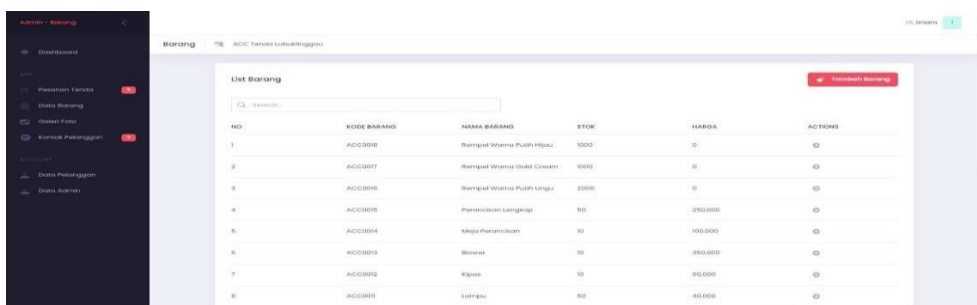
Halaman ini digunakan untuk mengelola kegiatan transaksi penyewaan tenda baik yang sedang diproses maupun yang sudah selesai. Gambar dalam ini terlihat pada gambar 17:



Gambar 17. Halaman Kelola Pesanan Tenda

3.18 Halaman Kelola Data Barang

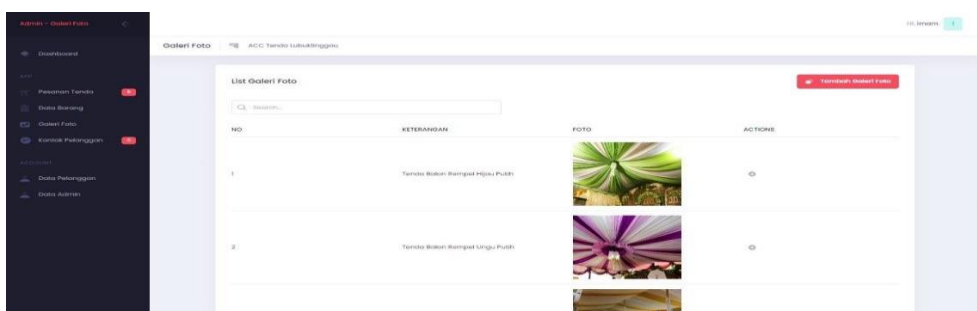
Halaman ini digunakan admin untuk mengelola jumlah barang yang disewa dan dikembalikan, serta menginput data barang baru dan itu terlihat pada gambar 18:



Gambar 18. Halaman Kelola Data Barang

3.19 Halaman Kelola Galeri Foto

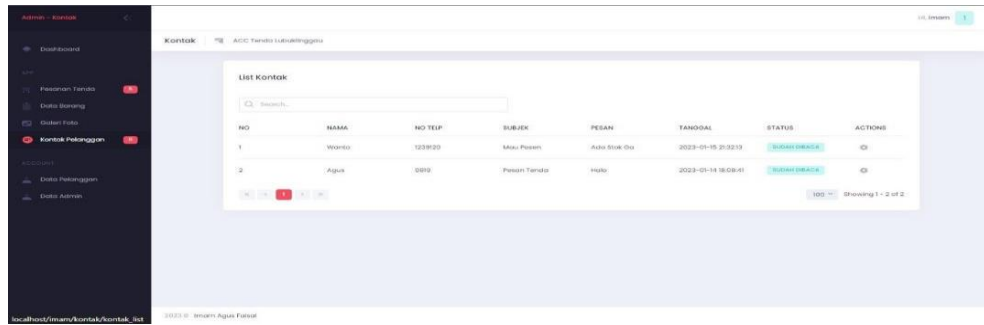
Halaman Kelola Galeri Foto digunakan admin untuk mengelola galeri fotoyang akan ditampilkan di halaman *home* utama ini terlihat dari gambar 19 yang ditampilkan dibawah ini:



Gambar 19. Halaman Kelola Galeri Foto

3.20 Halaman Kelola Kontak Kami

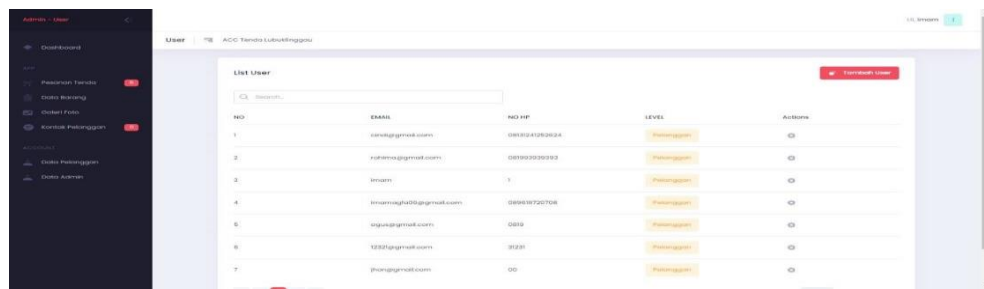
Halaman yang digunakan admin untuk membaca pesan,pertanyaan, ataupun *feedback* dari pelanggan dan ini terlihat dari gambar 20 dibawah ini:



Gambar 20. Halaman Kelola Kontak Kami

3.21 Halaman Kelola Data Pelanggan

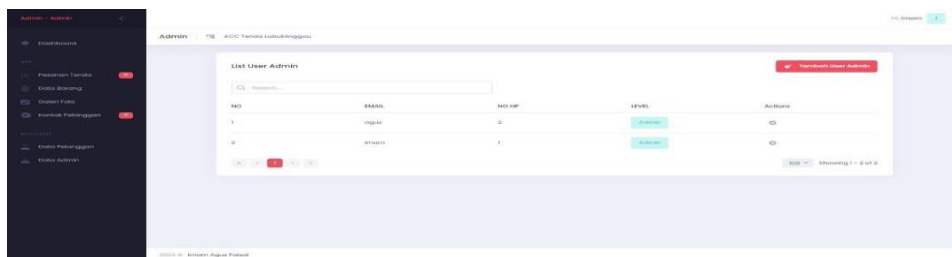
Halaman Kelola Data Pelanggan ini digunakan admin untuk mengelola data pelanggan melalui halaman admin[19] dan terlihat dari gambar 21 berikut ini:



Gambar 21. Halaman Kelola Data Pelanggan

3.22 Halaman Kelola Data Admin

Halaman Kelola Data Admin merupakan halaman yang digunakan admin untuk mengelola data admin ada penambahan admin baru[20], itu terlihat pada gambar 22 berikut:



Gambar 22. Halaman Kelola Data Admin

4. KESIMPULAN

Hasil dari penelitian ini adalah membuat Perancangan aplikasi penyewaan tenda berbasis web mobile dapat membantu pelanggan mendapatkan informasi dari manapun. Diperlukannya sebuah Aplikasi Penyewaan berbasis Web Mobile dengan menggunakan Metode Customer Relationship Management (CRM) yang berguna untuk membantu konsumen mengetahui informasi seputar dekripsi unit tenda, harga sewa, dan stok unit yang tersedia sesuai tanggal penyewaan, serta memudahkan pelanggan dalam melakukan penyewaan dan pembayaran sewa secara *online*. Tujuan dari perancangan aplikasi penyewaan tenda berbasis web mobile dapat juga dapat membantu perusahaan ikut bersaing di industri ekonomi digital dan mempromosikan produk yang ditawarkan dengan mudah kepada konsumen.

REFERENCES

- [1] dkk 2018) richard oliver (dalam Zeithml., “*濟無*No Title No Title No Title,” *Angew. Chemie Int. Ed.* 6(11), 951–952., vol. 4, no. 1, pp. 2013–2015, 2021.
- [2] B. Budiarto, “Sistem informasi penyewaan tenda dekorasi pada nur salon samarinda berbasis web,” no. 25, 2017.
- [3] J. Andi, “Pembangunan Aplikasi Child Tracker Berbasis Assisted – Global Positioning System (A-GPS) Dengan Platform Android,” *J. Ilm. Komput. dan Inform.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–8, 2015.
- [4] M. R. Thansekhar, N. Balaji, S. Pandikumar, and R. S. Vetrivel, “Internet of Things Based Architecture of Web and Smart Home Interface Using GSM,” *Int. J. Innov. Res. Sci. Eng. Technol.*, vol. 3, no. 3, p. 1721, 2014, [Online]. Available: https://theinternetofthings.report/Resources/Whitepapers/edffd426-325a-4583-999c-b8f547f0122e_sdsdfdf.pdf.

- [5] Marshall, "Rancang Bangun Aplikasi Penyewaan Fasilitas di Kota Manado Berbasis Web," *Tek. Inform.*, vol. 2, no. 3, pp. 1–8, 2010.
- [6] B. Usmanto, R. Immawan, Fauzi, K. P. Sari, and M. I. Mahdi, "Implementasi Web Mobile Sebagai Media Informasi Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Pirngadi," *J. Keteknikan dan Sains*, vol. 1, no. 1, pp. 32–40, 2018, [Online]. Available: <http://journal.unhas.ac.id/index.php/juteks/article/view/4296>.
- [7] I. Oktavia, D. Irfan, A. Ambiyar, and T. Imanuel, "Aplikasi Booking Online Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dan Mengoptimalkan Customer Relationship Management (CRM)," *INTECOMS J. Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 3, no. 2, pp. 365–379, 2020, doi: 10.31539/intecomsv3i2.1902.
- [8] R. Pratama, "Pembuatan Aplikasi Pemeriksaan Berkas Resume Medis Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Umum Daerah Muyang Kute Kabupaten Bener Meriah Provinsi Aceh Tahun 2022 1 Sustin," vol. 12, no. 2, pp. 43–51, 2022.
- [9] J. Chandra, "Rancang Bangun Aplikasi Penyewaan Mobil Online Di Pt. Bandung Era Sentra Talenta," *J. Teknol. dan Inf.*, vol. 6, no. 11, pp. 36–48, 2016.
- [10] A. Sahi, "Aplikasi Test Potensi Akademik Seleksi Saringan Masuk Lp3I Berbasis Web Online Menggunakan Framework Codeigniter," *Tematik*, vol. 7, no. 1, pp. 120–129, 2020, doi: 10.38204/tematik.v7i1.386.
- [11] Ismai, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi," *J. Inform. Pelita Nusant.*, vol. 3, no. 1, pp. 82–86, 2018.
- [12] N. Nasril and G. Aribah, "Perancangan Sistem Informasi Linieritas Bidang Studi Pada Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan," *J. Lentera ICT*, vol. 4, no. 1, pp. 34–52, 2018.
- [13] E. Maria, S. Suharyadi, and R. K. Hudiono, "Implementasi pemasaran digital berbasis website sebagai strategi kenormalan baru Dusun Srumbung Gunung pasca Covid-19," *Riau J. Empower.*, vol. 4, no. 1, pp. 1–10, 2021, doi: 10.31258/raje.4.1.1-10.
- [14] Ismai, "Perancangan Sistem Aplikasi Pemesanan Makanan dan Minuman Pada Cafeteria NO Caffe di TAnjung Balai Karimun Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan MySQL," *J. Tikar*, vol. 1, no. 2, pp. 192–206, 2020, [Online]. Available: https://ejurnal.universitaskarimun.ac.id/index.php/teknik_informatika/article/download/153/121.
- [15] S. Julianto and S. Setiawan, "Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Tiket Bus Pada Po. Handoyo Berbasis Online," *Simatupang*, Julianto Sianturi, Setiawan, vol. 3, no. 2, pp. 11–25, 2019, [Online]. Available: <https://journal.amikmahaputra.ac.id/index.php/JIT/article/view/56/48>.
- [16] N. L. M. Sugiarn, D. Pramana, and N. N. H. Puspita, "Implementasi CRM (Customer Relationship Management) Pada Sistem Informasi Travel X Berbasis Web," *J. Sist. dan Inform.*, vol. 9, p. 53, 2015.
- [17] A. Ainanur and S. Tirtayasa, "Pengaruh Budaya Organisasi, Kompetensi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan," *Maneggio J. Ilm. Magister Manaj.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–14, 2018, doi: 10.30596/maneggio.v1i1.2234.
- [18] I. Septavia, R. E. Gunadhi, and R. Kurniawati, "SISTEM INFORMASI PENYEWAAN MOBIL BERBASIS WEB," pp. 534–540, 2005.
- [19] R. Hidayat, "Sistem Informasi Ekspedisi Barang Dengan Metode E-CRM Untuk Meningkatkan Pelayanan Pelanggan," vol. 4, no. 2, 2014.
- [20] M. S. Hidayatulloh, "Sistem Pengenalan Wajah Menggunakan Metode Yolo (You Only Look Once)," pp. i–43, 2021.