

## **Pelatihan Penulisan Artikel Kepada Anggota Hima Prodi Ilmu Komunikasi K. Pangandaran Unpad untuk Meningkatkan Kualitas Konten Website Prodi**

**Dwi Masrina\*, Rizal Azizul Haqiem, Renaldi Maulana Yusuf, Thalia Zahra Ashifa**

Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi K. Pangandaran, Universitas Padjadjaran, Pangandaran, Indonesia

Email: <sup>1,\*</sup>d.masrina@unpad.ac.id, <sup>2</sup>rizal20001@mail.unpad.ac.id, <sup>3</sup>renaldi19002@mail.unpad.ac.id,

<sup>4</sup>thalia19001@mail.unpad.ac.id

Email Penulis Korespondensi: d.masrina@unpad.ac.id

**Abstrak**–Tujuan dari pelatihan penulisan artikel kepada anggota Hima Prodi Ilmu Komunikasi K. Pangandaran Unpad adalah untuk meningkatkan kualitas konten website prodi yang dikelola Prodi Ilmu Komunikasi K. Pangandaran Unpad. Website tersebut belum memiliki contributor resmi sehingga jumlah konten masih kurang dengan kualitas yang belum begitu baik. Artikel ini akan membahas mengenai pelatihan penulisan artikel hingga terbentuknya produk artikel serta pengelolaan website dengan konten-konten terbaru sehingga dapat mempromosikan informasi-informasi penting untuk civitas akademika. Metode yang digunakan untuk mencapai tujuan ini adalah dengan melakukan koordinasi grup, peliputan kegiatan, pematieran, pendampingan, serta penerbitan tulisan. Hasil dari kegiatan ini adalah keberlangsungan website dengan diterbitkannya artikel-artikel atau press release yang telah dibuat oleh anggota Hima Ilmu Komunikasi K. Pangandaran Universitas Padjadjaran melalui website prodi Ilmu Komunikasi K. Pangandaran. Selain itu, melalui pelatihan ini, kemampuan menulis mahasiswa/i akan semakin membaik seiring dengan seringnya melakukan peliputan dan penulisan artikel website.

**Kata Kunci:** Artikel; Website; Promosi; Berita; Pelatihan Menulis.

**Abstract**– The objective of the article writing training provided to the members of Hima Prodi Communication Science, K. Pangandaran Unpad, is to enhance the quality of the website content managed by Prodi Ilmu Komunikasi K. Pangandaran Unpad. The website currently does not have any official contributors, hence the quantity and quality of the content is still lacking. This article will discuss the article writing training process, from the creation of the articles to the management of the website with the latest content, in order to promote important information for the academic community. The methods used to achieve this goal include group coordination, coverage of activities, material presentation, mentoring, and publication of articles. The result of this activity is the continuity of the website through the publication of articles or press releases created by the members of Hima Ilmu Komunikasi K. Pangandaran Universitas Padjadjaran via the Prodi Ilmu Komunikasi K. Pangandaran website. Moreover, through this training, the writing skills of the students will improve over time through frequent coverage and article writing for the website.

**Keywords:** Article; Website; Promotion; News; Writing Training.

### **1. PENDAHULUAN**

Sebuah organisasi penting untuk memiliki website resmi untuk menyalurkan informasi kepada khalayaknya. Apalagi institusi pendidikan, website dapat diibaratkan sebagai “muka” atau pintu masuk bagi organisasi pendidikan. Tidak memiliki website berarti seperti manusia yang tidak memiliki muka, sehingga memiliki website yang dikelola dengan baik sangatlah penting bagi organisasi Pendidikan.

Dalam dunia pendidikan, website dapat dijadikan sebagai media yang dapat mengenalkan, mempromosikan, memasarkan, dan menjadi sarana informasi dari suatu institusi untuk diperkenalkan kepada khalayak masyarakat (Hasugian, 2018). Website institusi pendidikan adalah tempat di mana impresi pertama khalayak terhadap institusi Pendidikan tersebut diciptakan. Website yang baik dan memiliki navigasi yang mudah akan meninggalkan impresi yang baik bagi para khalayaknya. Informasi yang update dengan tampilan yang sesuai dan menyenangkan menjadikan website mudah diingat oleh khalayak tersebut. Calon mahasiswa/i dan orang tua calon mahasiswa/i akan lebih percaya dengan Lembaga Pendidikan yang memiliki website yang mudah ditemukan di internet. Apalagi saat ini internet telah mengakar pada kehidupan orang-orang hingga praktik dari organisasi dan memberikan interaktivitas serta dukungan komersial yang memberikan dampak besar pada praktik promosi dan pemasaran (Dave Chaffey *et al.*, 2009). Bahkan beberapa peneliti berpendapat bahwa produk, harga, titik penjualan dan dimensi promosi memiliki kecocokan yang tinggi dengan internet (Schmidt *et al.*, 2008).

Tidak hanya itu, website institusi pendidikan merupakan sumber validasi informasi bagi khalayak. Ketika tersebar sebuah berita yang masih merupakan rumor, khalayak website seperti calon mahasiswa dan orang tua calon mahasiswa akan membuka website untuk mendapatkan validasi, apakah informasi tersebut benar atau hanya merupakan rumor belaka. Informasi di dalam website tersebut dapat menjadi tolak ukur validitas sebuah berita. Apalagi mempunyai website seperti memiliki alat promosi 24/7. Website dapat diakses oleh siapa saja, di mana saja, kapan saja bahkan ketika waktu pelayanan sedang libur di akhir pekan ataupun di hari besar. Tidak mengelola website dengan baik adalah sebuah kehilangan promosi.

Berbagai studi yang membahas mengenai latihan penulisan website telah banyak dilakukan. Simajuntak *et al.*, (2022) dalam penelitiannya menyebutkan bahwa pelatihan penulisan artikel yang berbasis pada kaidah-kaidah jurnalistik dan pelatihan pengelolaan website dapat menjadi solusi untuk meningkatkan kualitas pengelolaan website. Di sisi lain, kedua jenis pelatihan tersebut diperlukan karena konten dan design website dapat menunjukkan budaya dan kualitas pendidikan yang ditawarkan oleh sebuah institusi Pendidikan (Lorés, 2020). Hal ini dapat terlihat dari pemilihan warna website, logo, dan gaya penulisan pada konten-konten tulisan yang digunakan untuk menyampaikan informasi organisasi. Lebih lanjut, sebuah *website* akan sangat bernilai ketika mereka mampu memenuhi kebutuhan dari penggunanya (Vrontis *et al.*, 2007). Adapun sasaran dari kegiatan ini adalah mahasiswa dikarenakan mahasiswa mengemban peran sebagai agent of change di masyarakat. Melalui pengetahuan, ide, dan keterampilan yang dimilikinya, mahasiswa bisa menjadi poros kemajuan dan perubahan dimulai dari lingkungan yang paling dekat dengan mereka (Pebriana *et al.*, 2022).

Pelatihan ini dilaksanakan secara daring melalui aplikasi video conference Zoom Meeting. Berbagai studi seperti yang dilakukan oleh Ekawardhana (2020), Far-Far (2021) dan Kuswandi (2021) menyebutkan bahwa metode pembelajaran melalui Zoom Meeting dinilai relevan dan efektif. Sedangkan Nurmala *et al.*, (2021) menyatakan lebih fleksibel dan menunjang interaktivitas antara mahasiswa dan dosennya. Lebih lanjut, model pembelajaran menggunakan video conference ini dinilai dapat menunjang efektivitas dan efisiensi dalam penggunaannya (Sandiwarno, 2016). Selain itu, pemilihan Zoom meeting sebagai media pembelajaran adalah karena mempertimbangkan aspek aksesibilitas, memiliki navigasi yang muda dimengerti, dan membuat partisipan ataupun pengguna dapat memahami konten yang disampaikan dengan baik (Donnelly & McSweeney, 2014). Dari penelitian-penelitian sebelumnya dan analisis situasi, penelitian ini akan memaparkan bagaimana pelatihan penulisan artikel hingga terbentuknya produk artikel. Website resminya juga harus dipastikan terkelola dengan baik dan tepat, salah satunya adalah konten-konten yang ada di dalam website dapat terus diperbarui.

Prodi Ilmu Komunikasi K. Pangandaran (PSDKU) Fikom Unpad memiliki website yang dapat dimanfaatkan untuk promosi prodi ataupun untuk menginformasikan hal-hal penting yang perlu diketahui oleh civitas akademika Prodi Ilmu Komunikasi K. Pangandaran (PSDKU) Fikom Unpad, calon mahasiswa/i, maupun orang tua calon mahasiswa/i. Usia program studi yang masih muda menjadikan website belum terkelola secara maksimal. Untuk mewujudkan pengelolaan yang baik, salah satu cara yang dapat diupayakan adalah dengan menggandeng himpunan mahasiswa/i Prodi Ilmu Komunikasi K. Pangandaran untuk menjadi kontributor artikel website. Hal ini dilakukan agar informasi di website tetap tersedia dan terbaharui secara berkala. Di lain sisi, mahasiswa juga dapat memiliki pengalaman langsung untuk meliput dan memproduksi berita.

## 2. METODE PELAKSANAAN

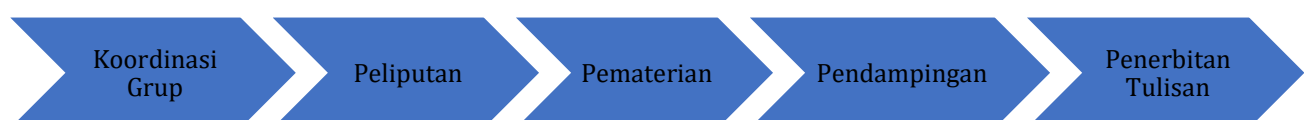
### 2.1 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan

Kegiatan ini dilaksanakan secara daring memanfaatkan beberapa aplikasi, yaitu Zoom Meeting, Whatsapp, Google Drive, dan Google Docs. Google Platform menjadi media yang banyak dipakai dalam mengevaluasi kolaborasi karena menyediakan beragam platform yang mampu membantu pemakainya melaksanakan rapat secara online, kolaborasi dalam pekerjaan dan penyimpanan dokumen yang tersimpan pada cloud storage, dan evaluasi secara *real-time* (Aryanti, 2021). Aplikasi video *conference* Zoom Meeting digunakan Ketika melakukan kegiatan pematerian. Whatsapp digunakan sebagai media untuk bertukar pesan, para mahasiswa yang mengikuti pelatihan bergabung di dalam grup Whatsapp untuk mempermudah koordinasi dan memantau perkembangan kegiatan. Google Drive dipakai sebagai media penyimpanan file Bersama berupa foto dan data-data lain yang digunakan sebagai bahan penulisan. Google Docs digunakan sebagai media penulisan draft oleh para mahasiswa yang dapat secara cepat dibuka dan dibaca oleh pendamping.

Kegiatan ini dilaksanakan dalam beberapa tahap waktu. Kegiatan Pematerian dilaksanakan pada Jum'at, 8 April 2022. Setelahnya dilakukan proses pelatihan dan pendampingan penulisan pada 9-25 April 2022. Kegiatan pendampingan dilakukan hingga tulisan artikel mahasiswa telah layak terbit.

### 2.2 Tahapan Pengabdian

Terdapat beberapa tahapan yang dilakukan dalam pelaksanaan kegiatan pelatihan ini:



**Gambar 1.** Tahapan Pelaksanaan Kegiatan

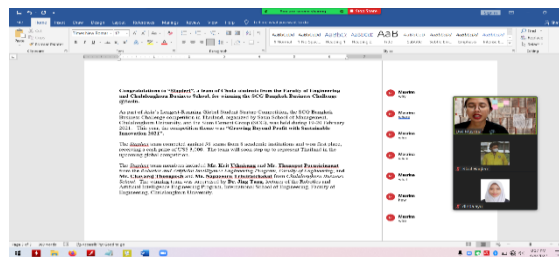


### 3.2 Pematerian dan Pendampingan

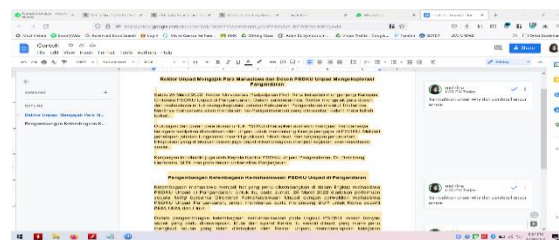
Pematerian dilaksanakan melalui aplikasi video conference Zoom. Pendamping membuka sesi pematerian dengan menjelaskan mengenai seluk beluk website Prodi Ilmu Komunikasi K. Pangandaran, seperti bagian-bagian website, cara menjadi kontributor, kategori artikel, dan format penulisan yang akan diunggah ke website sesuai dengan kategorinya. Selanjutnya pendamping memberikan penjelasan mengenai aspek penulisan straight news yang ideal, kemudian diteruskan dengan sesi diskusi yang membahas dan menganalisis beberapa artikel berita yang sudah ada. Analisis dilakukan berdasarkan aspek-aspek penulisan artikel berita yang ideal sesuai konsep piramida terbalik. Kegiatan pematerian berlangsung selama satu jam penuh.

Sebelum menutup acara, pendamping meminta peserta untuk berlatih menulis artikel berita ideal menggunakan raw materi yang didapat saat peliputan. Kegiatan latihan menulis dilakukan dengan memanfaatkan aplikasi Google docs. Mahasiswa/i melakukan sesi penulisan selama 1 minggu.

Memanfaatkan grup Whatsapp, peserta mengkonfirmasi proses penulisan yang telah dilakukan. Pendamping melakukan proses koreksi pada tulisan yang telah dibuat oleh peserta pelatihan penulisan. Setelah mendapat revisi dari pendamping mahasiswa/i memperbaiki tulisan mereka sesuai masukan dan arahan pendamping.



Gambar 3. Kegiatan Pematerian dan Diskusi Melalui Zoom Meeting



Gambar 4. Proses Pendampingan Memanfaatkan Google Docs

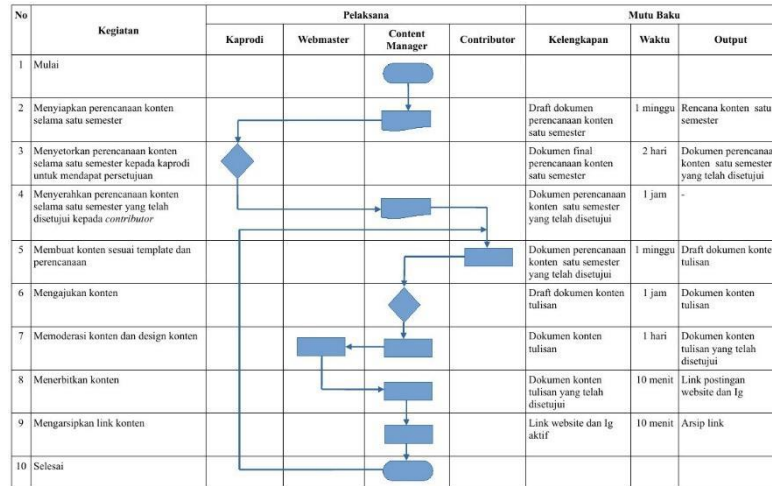
### 3.3 Penerbitan Artikel

Terdapat tiga rubrik yang terdapat di dalam *home* website prodi Ilmu Komunikasi K. Pangandaran Unpad, yaitu “News, Pengumuman, dan Serba-Serbi”. Rubrik pengumuman berisi informasi pemberitahuan mengenai agenda kegiatan Prodi Ilmu Komunikasi K. Pangandaran, Fakultas Ilmu Komunikasi, PSDKU, dan Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi K. Pangandaran. Rubrik Serba-Serbi berisi tulisan-tulisan feature dari para mahasiswa maupun dosen lain dengan tema yang lebih bebas dan ketentuan penulisan yang tidak mengikat. Rubrik terakhir yaitu News berisi berita-berita mengenai kegiatan-kegiatan yang menyangkut Prodi dan Mahasiswa Ilmu Komunikasi K. Pangandaran. Pelatihan penulisan ini dikhususkan untuk rubrik “news”. Dalam satu minggu pertama peserta telah memproduksi 3 tulisan. Di minggu kedua kegiatan pendampingan dikhususkan untuk proses revisi dan diskusi lanjutan di grup Whatsapp untuk memperbaiki tulisan pada peserta. Beberapa tulisan peserta hanya membutuhkan revisi satu kali, beberapa lainnya harus melakukan revisi dua kali demi memenuhi standar penulisan ideal sesuai dengan SOP penerbitan artikel di Website Prodi Ilmu Komunikasi K. Pangandaran Unpad.



Gambar 5. Artikel Salah Satu Peserta Diterbitkan di Website Prodi

Sebagaimana alur penerbitan yang telah diterapkan di Prodi Ilmu Komunikasi K. Pangandaran, mahasiswa/i yang memiliki jobdesk sebagai contributor membuat konten sesuai dengan perencanaan. Setelah konten selesai ditulis, akan diserahkan kepada dosen yang mempunyai tugas sebagai content manager untuk memeriksa kesesuaian konten secara kualitas dan konteks. Setelahnya konten akan diserahkan kepada webmaster untuk dimoderasi sesuai dengan design yang sudah disetujui oleh tim. Jika telah sesuai, maka content manager akan menerbitkan tulisan tersebut di website prodi Ilmu Komunikasi K. Pangandaran. URL konten yang sudah terbit akan diarsip untuk menjaga agar link bisa dapat diakses tanpa masalah.



**Gambar 6.** Alur pembuatan dan penerbitan artikel di website Prodi Ilmu Komunikasi K. Pangandaran

**4. KESIMPULAN**

Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan melalui aplikasi video conference Zoom. Sesi pematerian dimulai dengan menjelaskan mengenai seluk beluk website Prodi Ilmu Komunikasi K. Pangandaran, seperti bagian-bagian website, cara menjadi kontributor, kategori artikel, dan format penulisan yang akan diunggah ke website sesuai dengan kategorinya. Lebih lanjut, pendamping memberikan penjelasan mengenai aspek penulisan straight news yang ideal, kemudian diteruskan dengan sesi diskusi yang membahas dan menganalisis beberapa artikel berita yang sudah ada. Analisis dilakukan berdasarkan aspek-aspek penulisan artikel berita yang ideal sesuai konsep piramida terbalik. Pendamping juga menugaskan peserta untuk berlatih menulis artikel berita ideal menggunakan raw materi yang didapat saat peliputan. Kegiatan tersebut dilakukan dengan memanfaatkan aplikasi Google docs dengan tenggat waktu sesi penulisan selama 1 minggu. Pelaksanaan kegiatan pelatihan penulisan artikel kepada anggota Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Kampus Pangandaran Universitas Padjadjaran memberikan manfaat yang cukup banyak bagi keberlangsungan website. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan diterbitkannya artikel-artikel atau press release yang dibuat oleh anggota Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Kampus Pangandaran Universitas Padjadjaran di website prodi Ilmu Komunikasi K. Pangandaran Unpad. Sebagaimana tujuan awalnya, website dimanfaatkan sebagai sumber informasi resmi prodi yang memiliki konten terupdate sesuai dengan agenda berjalannya kegiatan. Selain berfungsi sebagai alat promosi, sebuah website pendidikan dapat digunakan oleh para khalayak website untuk memvalidasi informasi. Selain itu, melalui pelatihan ini, skill penulisan yang dimiliki oleh mahasiswa/i semakin membaik dan mumpuni serta akan semakin terasah dengan semakin seringnya melakukan peliputan dan penulisan yang dilakukan untuk memproduksi konten berita website.

**REFERENCES**

Aryanti, N. N. S. (2021). Efektifitas Google Form Sebagai Media Evaluasi Di Masa Pandemi. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(3), 329–342.

Dave Chaffey, Ellis-Chadwick, F., Mayer, R., & Johnston, K. (2009). *Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (D. Chaffey (ed.)). Financial Times.

Donnelly, R., & McSweeney, F. (2014). *Applied E-Learning and E-Teaching in Higher Education* (Informatio). Hershey.

Ekawardhana, N. E. (2020). Efektivitas pembelajaran dengan menggunakan media video conference. *Seminar Nasional Ilmu Terapan*, 1–7. <https://ojs.widyakartika.ac.id/index.php/sniter/article/view/218>

Far-Far, G. (2021). Efektifitas Penggunaan Aplikasi Zoom Meeting dalam Pembelajaran. *ISTORIA: Jurnal Pendidikan Dan Sejarah*, 17(1), 1–5.

Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1), 82–86.

- Kuswandi, W. (2021). Efektivitas Aplikasi Zoom Meeting Terhadap Kualitas Pembelajaran Jarak Jauh Mahasiswa Pendidikan Masyarakat Ikip Siliwangi Angkatan 2018. *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 4(2), 76. <https://doi.org/10.22460/comm-edu.v4i2.7201>
- Lorés, R. (2020). Science on the web: The exploration of European research websites of energy-related projects as digital genres for the promotion of values. *Discourse, Context and Media*, 35. <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2020.100389>
- Nurmala, M. D., Wibowo, T. U. S. H., & Fatah, T. F. (2021). Efektivitas Penggunaan Aplikasi Zoom Sebagai Media Pembelajaran Online Pada Mahasiswa Saat Pandemi Covid-19. *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 1(1), 388–394. <https://doi.org/10.46306/ncabet.v1i1.32>
- Pebriana, P. H., Pahul, Y., & Mufarizuddin, M. (2022). Pelatihan Penulisan Karya Ilmiah bagi Mahasiswa Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 2(1), 9–12. <https://doi.org/10.31004/jh.v2i1.34>
- Sandiwarno, S. (2016). Perancangan Model E-Learning Berbasis Collaborative Video Conference Learning Guna Mendapatkan Hasil Pembelajaran Yang Efektif Dan Efisien. *Jurnal Ilmiah FIFO*, 8(2), 191. <https://doi.org/10.22441/fifo.v8i2.1314>
- Schmidt, S., Cantalops, A. S., & dos Santos, C. P. (2008). The characteristics of hotel websites and their implications for website effectiveness. *International Journal of Hospitality Management*, 27(4), 504–516. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2007.08.002>
- Simajuntak, V. A., Pujanarko, M., Retno, N., Yuliasari, I., & Setyarini, D. (2022). Pelatihan pengisian web berbasis lingkungan bagi pengelola situs sekolah alam tunas mulia. *PULOMAS*, 1(1).
- Vrontis, D., Ktoridou, D., & Melanthiou, Y. (2007). Website design and development as an effective and efficient promotional tool: A case study in the hotel industry in Cyprus. *Journal of Website Promotion*, 2(3–4), 125–139. <https://doi.org/10.1080/15533610802174995>