

Pelatihan Belanja Online dan Jasa Antar Langsung Pada Pedagang Pasar Tradisional di Pasar Wadung Asri Sidoarjo

Ella Anastasya Sinambela, Rahayu Mardikaningsih*

Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen, Universitas Sunan Giri Surabaya, Sidoarjo, Indonesia

Email: rahayu.mardikaningsih@email.com

Abstrak–Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan sebagai wujud kepedulian terhadap sesama. Pengabdian masyarakat dilakukan sebagai wadah untuk memberikan bantuan berupa ilmu pengetahuan kepada masyarakat. Kegiatan ini menandakan bahwa pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ikut berkontribusi pada kemajuan bangsa. Kegiatan Pengabdian masyarakat ini dilakukan oleh dosen Universitas Sunan Giri Surabaya. Pelatihan ini diikuti oleh 20 pedagang sayuran yang ada di Pasar Wadung Asri Sidoarjo. Kegiatan ini dilakukan untuk membantu pedagang tradisional di Pasar Wadung Asri Sidoarjo. Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan selama kurang lebih 2 jam. Pemaparan dan pelatihan dilakukan agar pedagang tradisional pada pasar Wadung Asri Sidoarjo dapat memberikan pelayanan antar pada pelanggan dan belanja online dengan aplikasi *Whatsaap*. Hal ini dilakukan agar pedagang tradisional dapat mengikuti perkembangan teknologi yang telah diterapkan pada pasar moderen. Pada kegiatan ini juga diberikan bahan seperti plastic dan tali ikat untuk membuat kemasan yang aman pada saat memberikan jasa antar langsung pada pelanggan. Selain itu kegiatan ini juga dilakukan untuk membangun hubungan baik antara masyarakat dengan civitas Universitas Sunan Giri Surabaya.

Kata Kunci: Pengabdian Masyarakat; Pelatihan; Belanja Online; Pengantaran Belanja Online

Abstract–Community service activities are carried out as a form of concern for others. Community service is carried out as a forum to provide assistance in the form of knowledge to the community. This activity indicates that the implementers of community service activities contribute to the progress of the nation. This community service activity was carried out by a lecturer at Sunan Giri University, Surabaya. This training was attended by 20 vegetable traders in Sidoarjo's Wadung Asri Market. This activity is carried out to help traditional traders at the Wadung Asri Market, Sidoarjo. The implementation of community service activities is carried out for approximately 2 hours. The presentation and training was carried out so that traditional traders at the Wadung Asri market in Sidoarjo could provide delivery services to customers and shop online with the *Whatsaap* application. This is done so that traditional traders can keep up with technological developments that have been applied to the modern market. In this activity, materials such as plastic and rope are also provided to make safe packaging when providing direct delivery services to customers. In addition, this activity is also carried out to build good relations between the community and the community of Sunan Giri University Surabaya.

Keywords: Community Service; Training; Online Shopping; Online Shopping Delivery

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi merubah kebudayaan dan menggeser pola kehidupan sosial yang ada di masyarakat. Masyarakat akan menggunakan segala bentuk teknologi yang mempermudah aktifitas mereka. Salah satunya perilaku belanja untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari (Darmawan, 2016). Beberapa bagian masyarakat melakukan aktivitas belanja dengan sistem online. Sistem ini dianggap lebih memudahkan karena dianggap lebih efisien. Pengguna sistem ini biasanya adalah rumah tangga yang suami istrinya bekerja ataupun yang memiliki kegiatan yang tidak dapat ditinggalkan. Dengan adanya sistem ini, pelanggan dapat memilih bahan belanja yang ingin dibeli selanjutnya bahan tersebut diantarkan (Putra et al., 2022).

Sistem ini menggunakan aplikasi yang dapat diakses melalui gawai yang dimiliki. Umumnya sistem ini tidak berbeda jauh dengan sistem belanja pada e-commerce (Darmawan & Gatheru, 2021). Pemilik aplikasi dan penjual melakukan kerja sama untuk menjalankan sistem belanja kebutuhan sehari-hari dengan online (Djaelani & Putra, 2021). Selama ini sistem pembelajaran ini dilakukan pada pasar moderen yang cukup besar. Akibatnya harga yang didapatkan lebih tinggi jika belanja di pasar tradisional (Retnowati & Mardikaningsih, 2021). Bagi beberapa pelanggan hal ini merupakan resiko dari kesibukan yang dimiliki. Bagi pedagang tradisional di pasar, hal ini tentu saja mengurangi omset harian. Pedagang tradisional yang berada pasar tradisional memiliki kesulitan untuk bersaing dengan menggunakan sistem ini (Mardikaningsih & Arifin, 2021). Keadaan ini akan berdampak pada kondisi ekonomi pedagang di pasar. Kebutuhan ekonomi pedagang mengalami gangguan terlebih lagi saat ini ekonomi di Indonesia masih mulai untuk bangkit akibat dari Covid-19. Untuk itu perlu solusi agar dapat memudahkan serta menguntungkan kedua belah pihak (Khayru, 2021).

Pengabdian masyarakat merupakan kegiatan yang dilakukan oleh akademisi. Pengabdian masyarakat dilakukan sebagai wujud kepedulian dengan membagi ilmu pengetahuan yang dimiliki untuk mengembangkan perekonomian masyarakat. Saat ini pengabdian masyarakat dilakukan dengan memberikan pelatihan untuk dapat menyediakan sistem pembelanjaan online kepada pedagang Pasar Wadung Asri Kecamatan Waru Sidoarjo. Pelatihan tidak dapat dilakukan kepada seluruh pedagang yang ada di Pasar Wadung Asri Sidoarjo. Hal ini terjadi karena adanya keterbatasan seperti adanya protokol kesehatan *era new normal* saat ini.

Alasan memilih pedagang di Pasar Wadung Asri karena Pasar Wadung Asri merupakan pasar besar yang banyak dikunjungi oleh warga sekitar. Lokasinya berada di dekat beberapa perumahan. Pasar Wadung Asri dianggap sebagai pasar yang cukup lengkap untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari masyarakat di sekitar. Beberapa waktu belakangan ini, Pasar Wadung Asri terlihat sepi akibat adanya Pandemi Covid-19 yang mengakibatkan masyarakat enggan untuk berbelanja langsung ke pasar. Akibatnya banyak pedagang yang terpaksa menutup kios pasar karena keberatan dengan biaya sewa yang harus dibayarkan. Terlebih lagi kondisi pasar yang sering terdampak banjir yang membuat pelanggan tidak nyaman berbelanja. Kurang lebih ada 522 kios yang ada di Pasar Wadung Asri Sidoarjo. Saat ini keberadaan Pasar Wadung Asri mendapatkan persaingan dari pasar moderen seperti Superindo. Oleh karena itu dengan memberikan pelatihan sistem belanja online maka akan membantu pedagang tradisional di Pasar Wadung Asri Sidoarjo untuk bersaing dengan pasar moderen yang ada.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan untuk membantu pedagang tradisional di Pasar Wadung Asri Sidoarjo agar dapat bertahan pada persaingan dengan pasar moderen. Selain itu kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan untuk menjalin hubungan baik antara masyarakat dengan civitas Universitas Sunan Giri Surabaya. Kegiatan ini juga sebagai wadah bagi para dosen untuk dapat berbagi ilmu dan memberikan kontribusi pada perekonomian masyarakat yang ada di sekitar Universitas Sunan Giri Surabaya. Dengan kegiatan ini diharapkan menumbuhkan rasa kepercayaan masyarakat mengenai kepedulian perguruan tinggi kepada masyarakat.

2. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dibagi menjadi tiga tahapan yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap pelaporan. Tahap persiapan dilakukan dengan melakukan survei di Pasar Wadung Asri Surabaya. Pada saat survei, diketahui jumlah pedagang yang dapat mengikuti pelatihan singkat tanpa mengganggu kegiatan berdagang yang menjadi aktivitas utama. Pada tahapan ini diketahui terdapat 20 pedagang yang dapat mengikuti pelatihan. Selanjutnya dilakukan pembagian tugas agar pada saat pelaksanaan tidak terjadi banyak kesalahan. Selanjutnya dilakukan persiapan mengenai bahan dan perlengkapan yang dibutuhkan pada saat pelaksanaan pengabdian masyarakat.



Gambar 1. Suasana perbelanjaan di pusat pasar

Tahap kedua merupakan tahap pelaksanaan. Pada tahapan ini dosen yang telah ditunjuk memberikan pemaparan singkat cara mudah untuk menerapkan pembelian online. Kegiatan ini dilakukan dengan 3 bagian yaitu pemaparan singkat, tanya jawab, serta pelatihan.

Tahap ketiga merupakan tahap pelaporan. Pada tahapan ini semua pihak yang terlibat pada kegiatan pengabdian masyarakat memberikan laporan terkait pelaksanaan kegiatan. Pada tahap ini juga dilakukan evaluasi mengenai kegiatan yang telah dilakukan. Hal ini dilakukan agar kegiatan pengabdian masyarakat selanjutnya dapat dilakukan dengan lebih baik.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan dilakukan di Pasar Wadung Asri Surabaya kepada pedagang sayuran. Kegiatan ini dilakukan dengan tetap melaksanakan proses kesehatan yang masih tetap berlaku meskipun tingkat penularan Covid-19 sudah mulai menurun. Pada kegiatan ini pelaksana kegiatan pengabdian masyarakat maupun peserta tetap menerapkan program kesehatan yaitu menggunakan masker, melakukan cuci tangan sebelum memulai kegiatan, serta menjaga jarak pada saat pemaparan.

Pemaparan secara singkat dilakukan selama kurang lebih 30 menit. Pada pemaparan ini dijelaskan mengenai keuntungan menerapkan sistem pembelian online hanya dengan menggunakan aplikasi *whatsapp*. Sistem yang digunakan adalah dengan memberikan pelayanan antar pada kurir untuk mengantarkan bahan belanja ke pelanggan secara langsung. Pemaparan dilakukan secara singkat agar peserta pelatihan tidak bosan.

Selanjutnya dilakukan sesi tanya jawab. Pada bagian ini peserta pelatihan antusias dengan kesempatan yang diberikan. Ada 17 pertanyaan yang ditanyakan peserta. Hal ini membuat alokasi waktu yang sebelumnya 30 menit menjadi 45 menit. Kemudian dilakukan pelatihan mengenai cara pengemasan bahan belanja agar dapat sampai pada pelanggan dengan kondisi yang baik dan masih segar. Pada kegiatan ini juga diberikan kepada pedagang beberapa peralatan yang dapat digunakan untuk melakukan pengemasan yang baik. Pada bagian ini, peserta pelatihan juga merasa antusias melihat serta mempraktekan pelatihan yang diberikan.

Pada kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan tidak didapatkan hambatan yang berarti. Pelaksanaan pengabdian masyarakat yang dilakukan di Pasar Wadung Asri Sidoarjo mendapatkan dukungan penuh dari Universitas Sunan Giri Surabaya. Apresiasi juga didapatkan dari pedagang yang berada pada Pasar Wadung Asri Sidoarjo. Diharapkan dengan kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan dapat membantu pedagang tradisional untuk bertahan dan dapat bersaing dengan pasar moderen yang ada. Diharapkan para pedagang yang mendapatkan pelatihan dapat memberikan ilmunya kepada pedagang lainnya sehingga dapat sama-sama berkembang dan mencari solusi apabila terjadi masalah pada saat pelaksanaan sistem.



Gambar 2. Kegiatan pengabdian di pusat pasar

4. KESIMPULAN

Setelah perekonomian Indonesia mengalami masa yang tidak baik akibat adanya pandemik Covid-19, saat ini pelaku ekonomi mulai meningkatkan usahanya. Tidak terkecuali dengan pedagang pasar tradisional. Pedagang tradisional yang dihadapi dengan persaingan serta sistem pelayanan dengan cara online. Dengan kemajuan teknologi yang ada, menuntut semua pihak agar dapat memanfaatkan teknologi yang ada untuk membantu melaksanakan aktivitas yang dilakukan. Sistem pembelian saat ini banyak dilakukan dengan sistem pembelian online. Bagi pedagang tradisional hal ini tentu berdampak pada pemasukan yang didapatkannya. Pedagang tradisional masih menggunakan sistem jual beli secara langsung dimana pelanggannya sudah sedikit. Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan agar dapat memberikan bantuan agar pedagang di pasar tradisional khususnya pada Pasar Wadung Asri Sidoarjo dapat bertahan pada masa saat ini. Pasar Wadung Asri Sidoarjo merupakan pasar yang cukup besar dan lengkap. Sebelumnya, masyarakat sekitar berbelanja di Pasar Wadung Asri Sidoarjo. Keadaan pasar saat ini yang sering terkena banjir menurunkan tingkat kunjungan masyarakat. Sehingga penerapan belanja dengan mengantarkan belanja langsung ke pelanggan merupakan salah satu solusi yang dapat diterapkan. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan dukungan yang didapatkan dari pihak Universitas Sunan Giri Surabaya. Kegiatan ini dilakukan dengan cara memberikan pemaparan dan pelatihan mengenai pelayanan belanja dengan jasa online menggunakan aplikasi *Whatsapp*. Tujuan kegiatan ini dapat tercapai yaitu memberikan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi oleh pedagang yang ada di pasar tradisional Pasar Wadung Asri Sidoarjo. Pada akhir kegiatan kami memohon kepada Allah SWT agar diberikan rezeki yang halal kepada kita semua. Pada kegiatan ini ada saran yang dapat diberikan. Kegiatan pengabdian masyarakat seperti ini perlu dilakukan di beberapa pasar yang ada. Selain itu kegiatan tidak hanya dilakukan sekali saja tetapi perlu ada tindakan evaluasi kembali mengenai efektifitas pelatihan yang diberikan. Diharapkan pelatihan juga dapat dilakukan secara berkala. Untuk beberapa pihak diharapkan dapat membuat aplikasi belanja yang mudah diakses oleh pedagang tradisional.

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, D. 2016. Pengantar Ekonomi Mikro, Revka Prima Media, Surabaya.
Darmawan, D. 2018. Pengantar Ekonomi Makro, Revka Prima Media, Surabaya.
Darmawan, D. 2019. Kualitas Produk, Kesadaran Merek dan Harga serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 75-88.
Darmawan, D. & J. Gatheru. 2021. Understanding Impulsive Buying Behavior in Marketplace, *Journal of Social Science Studies*, 1(1), 11-18.
Darmawan, D. & E. Grenier. 2021. Competitive Advantage and Service Marketing Mix, *Journal of Social Science Studies*, 1(2), 75-80.
Djaelani, M. & A. R. Putra. 2021. Youth Empowerment to Grow Creative Business Interest, *Journal of Social Science Studies*, 1(2), 52-54.

- Khayru, R.K. 2021. Opinions about Consumer Behavior during the Covid-19 Pandemic, *Journal of Social Science Studies*, 1(1), 31-36.
- Mardikaningsih, R. 2017. *Perencanaan Bisnis*, Metromedia, Surabaya.
- Mardikaningsih, R & S. Arifin. 2021. Study on Education Level and Consequences of Licensing and Interest in Making Small Business Licensing, *Journal of Social Science Studies*, 1(1), 19-24.
- Mardikaningsih, R., Supitriyani, Safaruddin, & M. Tahir. 2022. Business Survival: Competence of Micro, Small and Medium Enterprises, *Journal of Social Science Studies*, 2(1), 1-4.
- Masitoh, D., D. Darmawan & E. A. Sinambela. 2017. The Effect of Service Quality and Trust on Customer Loyalty of Warung Apung Rahmawati of Mojokerto Branch, *Jurnal Agrimas*, 1(2), 107-114.
- Pemerintah (PP) Nomor 21 Tahun 2020 tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar
- Putra, A.R. Ernawati, & Jahroni. 2022. Creative Economy Development Efforts in Culinary Business, *Journal of Social Science Studies*, 2(1), 21-26.
- Retnowati, E. & R. Mardikaningsih. 2021. Study on Online Shopping Interest Based on Consumer Trust and Shopping Experience, *Journal of Marketing and Business Research*, 1(1), 15-24.
- Sadyohutomo, Mulyono. 2008. *Manajemen Kota dan Wilayah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudja'i & Ernawati. 2021. The Influence of Business Capital and Owner's Personality on Small & Medium-Sized Enterprises (SMEs) Development, *Journal of Social Science Studies*, 1(1), 40-43.
- Undang-Undang No 1 Tahun 2011 tentang Perumahan dan Permukiman
- Prassl, A. A., J. Cloyne., M. C. Dias., M. Parey., & J. P. Ziliak. 2020. The COVID-19 Economic Crisis. *Fiscal Studies*, 41(3), 489–492.
- World Health Organization. Infection prevention and control during health care when COVID-19 is suspected: interim guidance. Jenewa: World Health Organization; 2020. (<https://apps.who.int/iris/handle/10665/332879>).