

## **Pelatihan Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Muslimah Masjid Darul Hannan**

**Nursobah, Ita Arfyanti**

STMIK Widya Cipta Dharma, Samarinda, Indonesia

Email: nursobah@wicida.ac.id

**Abstrak**—Setiap kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh dosen-dosen diharapkan dapat membantu masyarakat dalam mempermudah masyarakat dalam membantu meningkatkan pendapatan perekonomian dimasa pandemi ini, pengabdian ini bertujuan memberikan wawasan kepada muslimah Masjid Darul Hannan dimana peserta merupakan remaja hingga ibu-ibu yang turut dalam organisasi tersebut mengenai pemanfaatan jaringan internet dan media sosial, adapun cara yang dapat dilakukan untuk meningkatkan perekonomian yaitu dengan memanfaatkan ketersediaan e-commerce dalam memasarkan berbagai macam jenis produk dan jasa, tahapan yang dilakukan dalam sebuah pengabdian yaitu membuat forum pelatihan seperti *workshop* dimana pada kegiatan tersebut akan menjelaskan manfaat e-commerce, ruang lingkup dan pencapaian dari e-commerce, *goals* dari e-commerce dan peserta diajarkan langsung mulai dari pembuatan akun hingga proses transaksi. Kegiatan ini dapat dikatakan memperkenalkan media komunikasi, teknologi dan kemudahan dalam memulai bisnis pada era teknologi digital. Hasil yang didapatkan pengetahuan audience terhadap jenis e-commerce dan kemudahan dalam penggunaan e-commerce.

**Kata Kunci:** *Workshop*; Pelatihan; Ecommerce.

**Abstract**—Every service activity carried out by lecturers is expected to help the community in facilitating the community in helping to increase economic income during this pandemic, this service aims to provide insight to Muslim women at the Darul Hannan Mosque where participants are teenagers to mothers who participate in the organization regarding the use of internet networks and social media, as for ways that can be done to improve the economy, namely by taking advantage of the availability of e-commerce in marketing various types of products and services, the stages carried out in a service are creating training forums such as workshops where the activity will explain the benefits of e-commerce. -commerce, scope and achievements of e-commerce, goals of e-commerce and participants are taught directly from account creation to transaction processing. This activity can be said to introduce communication media, technology and the ease of starting a business in the era of digital technology. The results obtained are the audience's knowledge of the type of e-commerce and the ease of use of e-commerce.

**Keywords:** Workshop; Training; Ecommerce.

### **1. PENDAHULUAN**

Bisnis merupakan kegiatan yang sudah tidak asing lagi bagi masyarakat seluruh dunia, bisnis merupakan salah satu asset yang dimiliki seseorang dalam memenuhi harapan dan hal-hal lainnya dikemudian hari, masuknya era pandemi yang disebut dengan kebijakan-kebijakan melarang dan membatasi kegiatan bisnis secara langsung yang menimbulkan keramaian hal tersebut dikarenakan adanya virus yang sangat menular yang harus dihindari (Samuel et al. 2020), upaya menghindari terus berlangsungnya masa pandemic ini pemerintah mengeluarkan undang-undang yang membuat kegiatan bisnis sulit berinteraksi langsung sehingga membuat menurunnya tingkat pendapatan masarakat dan semakin masuk dalam zona ekonomi sulit berkembang (Elrhim and Elsayed 2020).

Hal tersebut membuat masyarakat harus beralih kepada sistem online untuk melakukan bisnis, hal tersebut membuat terjadi peningkatan penggunaan bisnis online dan terciptanya dunia baru yang dikenal sebagai *cyberspace* yang mengakibatkan orang memiliki karakteristik tersendiri dimana jarak dan waktu tidak menjadi pembatas dalam proses transaksi (Bondan et al. 2019), dan juga merubah pola bisnis terhadap perusahaan-perusahaan yang bisa beroperasi secara langsung.

Penggunaan teknologi dan jaringan sudah menjadi hal yang biasa, tetapi masih banyak masyarakat yang masih belum mengerti dan mengetahui fungsi dan besar manfaat teknologi saat ini, masih banyak masyarakat yang tidak bisa melihat peluang dalam menciptakan kesempatan karena tidak mengetahui manfaat dari adanya teknologi dari sebuah bisnis terutama sebuah media sosial (Turner and Endres 2017).

Media sosial sendiri merupakan tempat seseorang berbagi informasi dan berbagi banyak hal, media sosial juga dijadikan sebagai tempat memulai bisnis dan merupakan tahapan awal dan mulanya terbentuk sistem dan , hal yang lebih dikenal dari media sosial sebagai tempat memulai bisnis dan melakukan transaksi secara online disebut dengan e-commerce yaitu wadah dan jenis aplikasi berbasis online (Fauzi, Wibowo, and Putri 2018).

Jenis e-commerce yang sangat terkenal dan mudah diakses oleh banyak orang seperti Lazada, Market Place yang merupakan fitur yang tersedia dari Facebook, Blibli.com, Shoope, Tokopedia dan e-commerce yang disediakan oleh website anak bangsa lainnya, fungsi dari adanya e-commerce yaitu melakukan perdagangan barang maupun jasa

secara online agar dapat mencakup wilayah di seluruh negara Indonesia maupun manca negara dan tidak terkendala oleh waktu tanpa batas (Castilhos 2019). E-commerce juga menjadi ladang usaha terbaik yang tidak akan pernah mati selama penggunaan media sosial masih ada, kemudahan yang ditawarkan dengan penggunaan e-commerce menjadi suatu hal yang harus dimengeti oleh banyak orang untuk mendapatkan masing-masing tujuan yang mereka inginkan.

Banyak tujuan yang ingin dicapai oleh masyarakat, salah satu mendapatkan penghasilan tambahan, muslimah Masjid Darul Hannan yang merupakan kumpulan dari wanita remaja dan ibu-ibu rumah tangga ingin dapat meningkatkan penghasilan kesehariannya terutama dalam menghadapi masa pandemi tetapi terkendala karena tidak mengerti cara penggunaan teknologi sehingga perlunya dilakukan kegiatan pelatihan. Adapun keuntungan lain yang didapatkan sebagai berikut ini:

1. Menambah wawasan terhadap menggunakan teknologi
2. Menambah penghasilan pribadi
3. Menambah jaringan dan relasi baik
4. Mengetahu resiko dan ancaman terhadap penggunaan teknologi danantisipasi terhadap penggunaan

Kegiatan pelatihan penggunaan e-commerce sebagai upaya untuk membangkitkan ekonomi merupakan cara yang tepat untuk membantu banyak pihak terutama muslimah Masjid Darul Hannan, kegiatan pelatihan ini dilakukukan dengan membuat pelatihan berupa *workshop* dengan menyediakan peralatan pelatihan yang dibutuhkan. Pelatihan ini dimulai dengan membentuk kelompok agar proses penyaluran informasi dan ilmu dapat terealisasikan dengan baik dan lancer (Nasution 2021).

Pada pelatihan memberitahu perbedaan penggunaan media sosia dengan penggunaan e-commerce dan mengenalkan berbagai jenis e-commerce yang merupakan aplikasi yang sudah tersedia, proses login, mengenalkan jenis barang apa saja yang dapat ditawarkan, proses transaksi menggunakan e-commerce dan lain-lainnya.

## **2. METODE PELAKSANAAN**

Pada metode pelaksanaan merupakan hal-hal yang akan dilakukan pada tahapan pelaksanaan pengabdian, hal ini perlu diketahui agar proses pelaksanaan tidak melenceng dan keluar jalur target dan fokus dilakukan pengabdian tersebut.

### **2.1 Tahapan Persiapan**

Sebelum melakukan pelaksanaan pengabdian tentunya harus ada persiapan terlebih dahulu untuk mengoptimalkan setiap perencanaan-perencanaan dalam melakukan pengabdian dan mendapatkan hasil yang terbaik. Adapun persiapan yang dilakukan dalam membuat *workshop* pelatihan pengenalan e-commerce pada organisasi muslimah Masjid Darul Hannan sebagai berikut:

- a. Melakukan perjanjian pertemuan dengan ketua organisasi maupun himpunan muslimah Masjid Darul Hannan dalam upaya menyalurkan informasi dan ilmu terhadap pengetahuan e-commerce dalam upaya meningkatkan perekonomian pada era pandemi
- b. Melakukan persiapan dalam prediksi jumlah peserta atau audience yang ingin ikut berpartisipasi dalam rangkaian acara
- c. Menentukan tempat pelatihan
- d. Menyiapkan peralatan yang diperlukan dalam memenuhi dan mendukung kegiatan pelatihan

### **2.2 Tahapan Pelaksanaan**

Adapun tahapan pelaksanaan yang akan direalisasikan dalam pengabdian ini adalah:

Metode pelaksanaan yang dilakukan didalam penelitian ini terdiri dari beberapa tahapan kegiatan sebagai berikut ini:

- a. Pelaksanaan  
Pelaksanaan dilakukan dengan mendatangi tempat yang sebelumnya dikonfirmasi sebagai tempat pelatihan, menyediakan peralatan yang ditentukan sebelumnya, pelaksanaan juga sudah menyiapkan materi terhadap apa yang dibawakan, dalam pelaksanaan menyiapkan data fakta yang telah tersedia dilapangan.
- b. Evaluasi  
Tahapan evaluasi akan dilakukan jika adanya kendala maupun hal-hal yang masih perlu perbaiki dalam memberikan ilmu pengetahuan terhadap peserta atau *audience* yang ikut serta dalam *workshop*.
- c. Dokumentasi  
Tahapan dokumentasi biasanya digunakan sebagai bahan nyata dilakukan kegiatan pengabdian terhadap muslimah masjid jamiq taqwa, dokumentasi dapat berupa file, video, dokumentasi lainnya sehingga pengabdian ini benar adanya dilakukan.

### **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Adapun hasil dari kegiatan pengabdian dalam bentuk pelatihan dan membuat kegiatan *workshop* memberikan peluang baru bagi muslimah Masjid Darul Hannan, setiap kegiatan dilaksanakan dengan tertib dan mematuhi protokol yang sudah di tentukan.

#### **3.1 Pelaksanaan Kegiatan**

Penelitian dilakukan pada bulan Agustus tanggal 22-23 hingga selesai pada pukul 08.30 -16.30 WIB lokasi *workshop* di Masjid Darul Hannan jalan Ar hakim gg langgar medan dengan jumlah peserta 35 orang dengan judul kegiatan “Pelatihan Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Muslimah Masjid Darul Hannan”.

#### **3.2 Materi Kegiatan**

dalam kegiatan ini dilakukan pemberian materi berupa pengajaran terhadap beberapa e-commerce yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia dan tahapan penggunaan yang mudah dimengerti sebagai pemula dalam mendalami dan menjelajahi e-commerce. Adapun materi kegiatan yang diberikan adalah pembelajaran berikut ini:

##### **1. Marketplace Facebook**

Pada marketplace facebook yang merupakan salah satu fitur yang dimiliki oleh facebook dimana proses penggunaan yang sangat mudah, hampir seluruh lapisan masyarakat sudah menggunakan marketplace facebook dan sudah menggunakan facebook karena facebook itu sendiri merupakan aplikasi yang sangat lama dan familiar bagi warga dunia, fitur facebook yaitu marketplace sangat mudah menggunakannya cukup dengan klik icon marketplace facebook jika sudah memiliki facebook dan lakukan editing terhadap settingan marketplace dalam memasukan data terhadap barang atau jasa yang ingin ditawarkan kedalam sebuah marketplace facebook dan simpan. Setelah dipilih hal yang ditawarkan dengan menerakan nomor handphone dan lain-lainnya dan tunggu selama satu hari untuk menerima pesan melalui message facebook.

##### **2. Shopee**

Pada shopee dilakukan download atau instal aplikasi pada playstore atau pembelian aplikasi selanjutnya, setelah itu lakukan pendaftaran akun dengan data diri yang sebenarnya dikarenakan shopee memiliki peraturan ketat terhadap kebenaran data agar menghilangkan dan meminimalisir terjadinya penipuan online baik sebagai pembeli maupun sebagai penjual. Selanjutnya dapat melakukan posting produk yang ditawarkan kepada pengguna shopee diseluruh Indonesia.

##### **3. E-commerce lain**

e-commerce lain dapat berupa PESONA yaitu website penjualan khusus untuk oleh-oleh yang dibuat oleh anak bangsa dari perusahaan JNE. Express. Ada juga Musik.com dimana menjual khusus peralatan music secara online, aplikasi lainnya seperti lazada, Blibli.com, buka lapak dan juga dapat memanfaatkan fitur dari aplikasi yang biasa digunakan seperti WhatsApp, Instagram dimana status biasa menjadi lapak jualan untuk ruang lingkup regional.

#### **3.3 Dokumentasi Kegiatan**

Berikut ini merupakan dokumentasi kegiatan.



**Gambar 1.** Kegiatan Pengabdian

### 3.4 Evaluasi

Evaluasai Pelatihan Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Muslimah Masjid Darul Hannan dilakukan pada saat memberikan ujian sederhana untuk mengetahui sejauh mana pengetahuan yang dimiliki oleh peserta pelatihan. Evaluasi juga dilakukan ketika proses tanya jawab dan praktek langsung dilakukan, hal ini untuk mengetahui apa saja kekurangan dari pengajaran agar proses transfer ilmu lebih merata dan terjangkau kepada seluruh peserta.

## 4. KESIMPULAN

Setiap kegiatan online saat ini sudah bisa dimanfaatkan untuk memperoleh keuntungan, masa pandemic akan mudah dilalui jika waktu digunakan kepada hal yang berguna salah satunya memasarkan dagangan menggunakan e-commerce, kegiatan workshop ini sangat bermanfaat dalam memperoleh ilmu yang dapat disalurkan kepada banyak masyarakat terutama kaum muslim, kegiatan yang sudah terlaksana dan terlihat beberapa peserta sangat mudah memahami dalam penggunaan aplikasi dan muslimah Masjid Darul Hannan mengetahui hal apa saja yang dapat menjadi lahan onlinen dan penggunaan jenis aplikasi apa saja yang sesuai kebutuhan masing-masing peserta.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bondan, Lucas, Muriel F. Franco, Leonardo Marcuzzo, Giovanni Venancio, Ricardo L. Santos, Ricardo J. Pfitscher, Eder J. Scheid, et al. 2019. "FENDE: Marketplace-Based Distribution, Execution, and Life Cycle Management of VNFs." *IEEE Communications Magazine* 57 (1): 13–19. <https://doi.org/10.1109/MCOM.2018.1800507>.
- Castilhos, Rodrigo B. 2019. "Branded Places and Marketplace Exclusion." *Consumption Markets and Culture* 22 (5–6): 582–97. <https://doi.org/10.1080/10253866.2018.1561645>.
- Elrhim, Mansour Abd, and Abdullah Elsayed. 2020. "The Effect of COVID-19 Spread on the E-Commerce Market: The Case of the 5 Largest E-Commerce Companies in the World." *SSRN Electronic Journal*, no. July. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3621166>.
- Fauzi, Rahmat, Satrio Wibowo, and Dela Youlina Putri. 2018. "Fauzi, R., Wibowo, S., & Putri, D. Y. (2018). Perancangan Aplikasi Marketplace Jasa Percetakan Berbasis Website. *Fountain of Informatics Journal*, 3(1), 5. <https://doi.org/10.21111/fij.v3i1.1824> Perancangan Aplikasi Marketplace Jasa Percetakan Berbasis Webs." *Fountain of Informatics Journal* 3 (1): 5. <https://doi.org/10.21111/fij.v3i1.1824>.
- Nasution, Surya Darma. 2021. "Pelatihan Penggunaan Sistem Informasi Keuangan Sekolah Muhammadiyah ( SIKeSMu ) Pada Majelis Pendidikan Dasar Dan Menengah Muhammadiyah Kota Medan" 2 (1): 39–42.
- Samuel, Jim, G. G.Md Nawaz Ali, Md Mokhlesur Rahman, Ek Esawi, and Yana Samuel. 2020. "COVID-19 Public Sentiment Insights and Machine Learning for Tweets Classification." *Information (Switzerland)* 11 (6): 1–22. <https://doi.org/10.3390/info11060314>.
- Turner, Susan, and Al Endres. 2017. "Strategies for Enhancing Small Business Owners' Success Rates." *International Journal of Applied Management and Technology* 16 (1): 34–49. <https://doi.org/10.5590/ijamt.2017.16.1.03>.